

STRATEGIA POLISH PSYCHOLOGISTS' CLUB 2009-10 - 'Teraz Wy!'

Cele statutowe Polish Psychologists' Club to zapewnienie wsparcia psychologicznego Polakom na emigracji oraz stworzenie profesjonalnego forum specjalistów z dziedziny psychologii oraz dziedzin pokrewnych. Dokument Strategii wyszczególnia priorytety PPC na rok 2009-10 w ramach obu powyższych celów strategicznych i celu wspierającego, jakim jest efektywne zarządzanie organizacją.

Z przyjemnością przedstawiam drugą Strategię w historii Polish Psychologists' Club. Podobnie jak poprzednia, została ona przygotowana przez Radę PPC wspólnie z Klubowiczami (Dzień Klubowicza, luty 2009). Treść Strategii na nadchodzący rok odzwierciedla priorytety, które zostały wyraźnie zidentyfikowane przez Klubowiczy - konieczność inwestycji 'wewnątrz' (w ramach Klubu) oraz aktywizacja większej ilości Klubowiczy, obok kontynuacji ważnych projektów zewnętrznych kierowanych w stronę polskich migrantów. Stąd też tytuł Strategii 'Teraz Wy' oraz wyraźne odniesienie poszczególnych części strategii do tego, w jaki sposób Klubowicze mogą przyczynić się do realizacji naszej wspólnej strategii (niebieskie ramki). Jestem przekonana, że czeka nas kolejny rok pełen wspólnych sukcesów!

Agnieszka Lenton, Prezes PPC



SPIS TREŚCI

1. Dostarczenie wsparcia i stworzenie forum informacyjnego dla polskich psychologów i pokrewnych specjalistów (Str. 2-3)
 - Komunikacja i Networking
 - Aktywizacja nowych i istniejących Członków
 - Rozwój zawodowy i szkolenia
2. Udzielanie wsparcia i pomocy psychologicznej dla Polaków na emigracji w UK (Str. 4-5)
 - Promocja zdrowia psychicznego
 - Integracja i rozwój osobisty
 - Kariera i rozwój zawodowy
 - Nowe projekty oraz ewaluacja aktualnych projektów
 - Research Unit i działalność edukacyjna
 - Partner Members
3. Efektywne zarządzanie organizacją - nadawanie kierunku i koordynacja działań (Str. 6)
 - Biuro PPC oraz inne zasoby do dyspozycji Klubowiczy
 - Executive Team

CO OZNACZAJĄ NIEBIESKIE RAMKI?

W ramach zamieszczonych w poszczególnych częściach Strategii Klubowicze znajdą informacje jak mogą włączyć się w działania PPC w tym roku.

Cel statutowy: Dostarczenie wsparcia i stworzenie forum informacyjnego dla polskich psychologów i pokrewnych specjalistów

Komunikacja i Networking

Who is Who - promując otwartą komunikację między Klubowiczami, planujemy szereg inicjatyw, które ułatwią kontakty między poszczególnymi Członkami oraz Członkami a Zespołami projektowymi i Radą. Na stronach intranetu stworzymy sekcję 'Who is Who' z informacjami o Członkach Zespołów Projektowych oraz profilowaną bazą Członków z podstawowymi informacjami: profil ze zdjęciem, imię i nazwisko, email, skype, zainteresowanie projektami (w przypadku zgody na publikowanie tych danych w intranecie - dostęp tylko dla Członków PPC).

Forum i czat - chcemy rozszerzyć możliwości techniczne naszego forum, aby w tym roku intranet PPC stał się głównym źródłem i narzędziem komunikacji między Klubowiczami. W dalszym ciągu będziemy korzystać z portali typu Facebook w celach nieformalno-towarzyskich.

Klubowicze - korzystajcie aktywnie z forum oraz opcji 'odpowiedz' na dole stron intranetu - tylko od Was zależy czy forum i intranet będą bogatym i aktualnym źródłem informacji dla Was!

Spotkania Klubowe - co kwartał organizujemy formalne spotkania członków w Londynie, zapraszamy na nie gości - zarówno z Klubu jak i spoza - oraz promujemy nasze wewnętrzne projekty. Co roku natomiast odbywa się Dzień Klubowicza - całodzienne wydarzenie, pełniące funkcję 'walnego zgromadzenia' Członków PPC. Obejmuje warsztaty, prezentacje, networking i integrację.

Udział w decyzjach Klubowych - sprawy istotne dla całego Klubu będą przegłosowywane na spotkaniach klubowych, lub w przypadku pilnych decyzji - również online.

Zachęcamy Członków PPC aby organizowali nieformalne spotkania Klubowe - wystarczy, że poinformujecie Radę o dacie i miejscu spotkania - wyślemy następnie zaproszenie do listy mailingowej Członków Klubu. Zapraszamy także Klubowiczy do współtworzenia Dni Klubowicza.

Aktywizacja nowych i istniejących Członków

Mamy już w Klubie ponad 200 osób - z których mniej niż jedna czwarta jest aktywna (w projektach lub na spotkaniach Klubowych). W tym roku stawiamy sobie za cel zaangażowanie większej ilości Członków. Chcemy w dalszym ciągu generować nowe pomysły i zamieniać dobre chęci na aktywność i natychmiastowe efekty. W tym celu będziemy większą uwagę zwracać na proces przyjmowania nowych Członków (min. poprzez osobę odpowiedzialną za tzw. induction), upewniając się że nowe osoby dobrze się odnajdują w Klubie i wiedzą, gdzie ich kompetencje i doświadczenie mogą być cenne oraz dokąd udać się po pomoc czy informacje. Będziemy na bieżąco analizować poziom aktywności w Klubie oraz zbierać informacje o potrzebach Członków.

Przyjmowanie i aktywizacja nowych Członków jest bardzo istotnym elementem Strategii. Zdajemy sobie sprawę, że każda nowa aplikacja członkowska to nowa osoba z talentem, doświadczeniem, umiejętnościami, charakterem, pasją, ambicją oraz chęcią pomocy innym. To ogromny potencjał i chcemy jak najwłaściwiej włączyć tę osobę w działania Klubu. Z własnego doświadczenia pamiętam, że ten pierwszy etap dołączenia do Klubu jest bardzo ważny dla 'rozwinęcia skrzydeł' i zaangażowania się. Dlatego też, oprócz usprawnienia komunikacji o nowym Członku (np. przedstawienie nowej osoby koordynatorom projektów), postawimy także na bardziej personalny kontakt (np. telefon/spotkanie z nowym Członkiem). Talent jaki mamy w Klubie w połączeniu z dobrze zbudowanymi relacjami między naszymi Członkami to niezwykle cenny element działania PPC.

Maria Sikorska, Vice-Prezes PPC



Rozwój zawodowy i szkolenia

Szkolenia wewnętrzne - od lutego 2009 oferujemy serię szkoleń wewnętrznych (wyłącznie dla Członków PPC) prowadzonych przez naszych Ekspertów oraz Gości. Szkolenia są proponowane obecnie w następujących w blokach tematycznych:

- Doradztwo zawodowe
- HR Management & Develoment
- Umiejętności miękkie
- Psychologia międzykulturowa (od lata 2009)
- Psychologia kliniczna i psychoterapia (od jesieni 2009)

Jeśli chciał(a)byś poprowadzić szkolenia dla innych członków Klubu lub znasz osoby, które mogłyby poprowadzić wartościowe warsztaty, skontaktuj się z Działem Szkoleń: szkolenia@polishpsychologistsclub.org. Lista szkoleń oraz daty publikowane są na stronach intranetu: www.polishpsychologistsclub.org/szkolenia

Konferencje - w ramach promowania ciągłego rozwoju zawodowego, będziemy zachęcać Klubowiczy do udziału w konferencjach tematycznych oraz dzielenia się informacjami z resztą Klubu. W związku z tym przeznaczaliśmy część budżetu PPC na wspieranie udziału Klubowiczy w konferencjach.

Będziemy regularnie informować Klub o nadchodzących konferencjach, prosimy też o przesyłanie nam informacji o innych wydarzeniach. Zależnie od kosztu udziału PPC będzie finansowo wspierać udział ograniczonej ilości osób w konferencjach, a następnie publikować relacje z nich (na intranecie i /lub w polskiej prasie naukowej) .

Mentoring dla nowych i aktualnych członków - w Klubie mamy Członków zarówno z bardzo długim doświadczeniem zawodowym, jak i takich którzy właśnie skończyli studia. Podobnie, do PPC należą osoby, które mieszkają i pracują w UK od lat oraz takie, które właśnie przyjechały z Polski. W tym roku chcemy rozpocząć projekt wewnętrznego mentoringu (zarówno dla nowych Członków jak i osób, które są w Klubie od jakiegoś czasu), będziemy oferować możliwość pomocy mentorskiej ze strony bardziej doświadczonych Członków Klubu. Mentor i 'podopieczny' będą następnie w nieformalnym kontakcie 1:1 - przez skype/ telefon/ email/ twarzą w twarz, zależnie od indywidualnych ustaleń. Celem takiego kontaktu będzie pomoc osobom z mniejszym doświadczeniem zawodowym i/lub 'ogólnozyciowym' w UK, w odnalezieniu się w nowej rzeczywistości.

Klubowiczy zainteresowanych udziałem w wewnętrznym projekcie mentoringowym (zarówno jako mentorzy oraz 'podopieczni') prosimy o zgłoszenia na adres info@polishpsychologistsclub.org. Poszukujemy również osób chętnych do współpracy przy koordynowaniu projektu. Liczymy, że projekt rozpocznie się w drugiej połowie 2009.

Superwizja - osobom biorącym aktywny udział w projektach, w których praca polega na dostarczaniu wsparcia psychologicznego, oferujemy udział w grupie superwizyjnej, prowadzonej przez doświadczonego psychologa - spotkania co 2 miesiące w biurze PPC. Daty publikujemy na stronie: www.polishpsychologistsclub.org/superwizja.

Akredytacja polskich kwalifikacji - w 2008 braliśmy aktywny udział w konsultacji ustawy o zawodzie psychologa. Od 1 lipca 2009 zawód psychologa jest zawodem regulowanym w UK i w związku z tym niektóre tytuły zawodowe (Registered psychologist, Practitioner psychologist, Clinical psychologist, Counselling psychologist, Child and educational psychologist, Forensic psychologist, Health psychologist, Occupational psychologist i Sport and exercise psychologist) są zastrzeżone dla osób zarejestrowanych w Health Professions Council. PPC będzie aktywnie wspierać Członków w procesie rejestracji w HPC poprzez ułatwianie dostępu do informacji, wsparcie przy aplikacji do rejestru itd.

Prosimy o kontakt Członków zainteresowanych dołączeniem do grupy osób, które stworzą pakiet informacyjny / szkolenie dla Klubowiczy, w celu ułatwienia rejestracji możliwie największej liczby Członków PPC w Health Professions Council. Więcej: www.polishpsychologistsclub.org/ustawa.

Cel statutowy: Udzielanie wsparcia i pomocy psychologicznej dla Polaków na emigracji w UK

Promocja zdrowia psychicznego

Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna - w ramach Poradni prowadzimy szereg projektów:

- Konsultacje z psychologiem lub pedagogiem na forum Gońca Polskiego (online)
- Konsultacje rodzinne w dwóch lokalizacjach (Londyn Płn. oraz Londyn Zach. - biuro PPC)
- Cotygodniowa (soboty) Grupa Zabaw 'Jaś i Małgosia'
- Konsultacje na eventach i targach, w których biorą udział rodziny polskie.

Konsultacje psychologiczne i Dyżury Telefoniczne - na ten moment psychologowie dyżurują w Hammersmith (biuro PPC oraz siedziba Upper Room) oraz w Southampton, natomiast jest możliwe, że dodamy kolejne lokalizacje w roku 2009. W każdą środę między 19-21:00 psychologowie PPC dyżurują pod telefonem (stacjonarnym lub Skype).

Wysłuchiwanie Zwierzeń - projekt, który angażuje wolontariuszy niekoniecznie będących członkami PPC, związanych z różnymi lokalizacjami. Wolontariusze wysłuchują osób, które przychodzą do jednego z punktów zgodnie z założeniem, że często samo wysłuchanie jest już krokiem w kierunku rozwiązania trudnych sytuacji osobistych.

Założ kolejny punkt Wysłuchiwania Zwierzeń! Wystarczy dostęp do miejsca uczęszczanego przez Polaków - np. community centre, polski lokal) oraz grupa chętnych wolontariuszy, którzy będą regularnie dyżurować.

Publikacje w prasie popularnej - PPC prowadzi stałą rubrykę w Gońcu Polskim oraz Dzienniku Polskim, gdzie publikowane są krótkie artykuły o tematyce psychologicznej, promujące zdrowie psychiczne oraz podnoszące świadomość psychologii oraz jej rozmaitych praktycznych aplikacji.

Zachęcamy do pisania artykułów (do 3500 znaków) na tematy psychologiczne. Świeżo upieczeni absolwenci mogą się podzielić tym o czym pisali w swoich pracach magisterskich. Publikacje pod patronatem PPC stanowią też świetny sposób reklamowania się jako psycholog/terapeuta dla naszych Partner Members.

Integracja i rozwój osobisty

Akademia Kobiety - oferta dla polskich kobiet obejmująca bazę informacji pomocowych dla kobiet, spotkania integracyjne oraz warsztaty rozwoju osobistego.

Projekt integracyjny - seria wydarzeń integracyjnych dla osób, które chciałyby poszerzyć swoje kontakty towarzyskie i integrować się z polską społecznością w UK (np. poprzez wspólne wyjście do galerii, teatru, kawiarni). Czekamy na zgłoszenia od osób, które poprowadzą tego typu spotkania.

Kariera i rozwój zawodowy

Biuro Karier - Doradcy Zawodowi PPC regularnie biorą udział w targach pracy i podobnych wydarzeniach, udzielając porad związanych z dokumentami aplikacyjnymi oraz planowaniem kariery i prowadząc warsztaty z tejże tematyki. W roku 2009 prowadzimy także pilotażowy program mentoringowy, w którym Klienci PPC mają dostęp do opieki mentora 1:1 oraz warsztatów z tematyki doradztwa zawodowego. Biuro Karier dostarcza wsparcia merytorycznego mentorom, którzy nie są członkami PPC. Biuro Karier prowadzi także interaktywne doradztwo zawodowe na portalu Londynek.net gdzie Doradcy Zawodowi piszą artykuły oraz odpowiadają na listy użytkowników.

Nowe projekty oraz ewaluacja aktualnych projektów

Ewaluacja - W 2009-10 przeprowadzamy gruntowną ewaluację istniejących projektów, aby upewnić się, że we właściwy sposób odpowiadają na potrzeby naszych Klientów oraz że są prowadzone w sposób profesjonalny, etyczny oraz przyjazny Klientom jak i Wolontariuszom.

Nowe pomysły - nowe projekty zgłaszane nam przez Klubowiczy będą poddane analizie i ocenie. Kryterium stanowić będzie odpowiedź na pytanie, czy projekt wpisuje się w cele statutowe PPC, a następnie, czy jest prowadzony zgodnie z przewodnikiem po prowadzeniu projektów. Osoby, które mają pomysł na projekt mogą liczyć na pomoc w zebraniu zespołu, ułatwienie dostępu do sali, wsparcie marketingowe, dostęp do Klientów, wsparcie merytoryczne, a także pomoc przy pisaniu podań o granty lub sponsoring.

Osoby zainteresowane udziałem w aktualnych projektach i podpisaniem umowy wolontariackiej jako Project Officers z PPC (koniecznej do uzyskania referencji) prosimy o kontakt z koordynatorami projektów:

Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna:	rodzina@polishpsychologistsclub.org
Konsultacje psychologiczne:	konsultacje@polishpsychologistsclub.org
Biuro Karier:	kariera@polishpsychologistsclub.org
Dyżury Telefoniczne i Integracja:	info@polishpsychologistsclub.org
Akademia Kobiety:	akademia_kobiety@polishpsychologistsclub.org
Wysłuchiwanie Zwierzeń:	zwierzenia@polishpsychologistsclub.org

Research Unit i działalność edukacyjna

Ośrodek Badań PPC - celem Research Unit jest dostarczenie bazy merytorycznej działaniom PPC poprzez lepsze poznanie faktycznego obrazu postaw, zdrowia psychicznego oraz potrzeb w zakresie usług oferowanych przez PPC. Research Unit ma na koncie 2 badania (w tym jedno już opublikowane w prasie naukowej a drugie w trakcie opracowania - wiosna 2009). W tym roku zostanie ukończone zakrojone na szeroką skalę badanie porównawcze dotyczące postaw oraz wskaźników zdrowia psychicznego, obejmujące Polaków w Polsce oraz polskich emigrantów.

Programy badawcze PPC powstają z ciekawości i z chęci poznania PRAWDY o tym, co to znaczy być Polakiem w Polsce i poza nią. Jak wygląda skuteczna adaptacja? Kim jest EMIGRACJA i czy się ona zmienia? Obalamy mity i uproszczenia, a z drugiej strony szukamy wartościowych rozwiązań - badania naukowe prowadzimy skupiając się na wartości praktycznej rezultatów badawczych. Nie tylko gromadzimy, ale też stosujemy wiedzę.

Magda Łuzniak-Piecha, Vice-Prezes PPC



Osoby zainteresowane obszarem badań psychologiczno-socjologicznych mogą prowadzić własne badania w ramach sekcji przy wsparciu ze strony PPC lub włączyć się w istniejące badania. Poszukujemy osób do opracowania danych, analizy oraz przygotowania danych do publikacji - zarówno w prasie popularnej jak i naukowej.

Współpraca z Polskim Uniwersytem na Obczyźnie (PUNO) - we współpracy z PPC, PUNO stworzył Zakład Psychologii Stosowanej, a w lutym rozpoczęła się seria wykładów prowadzonych przez członków PPC w ramach Uniwersytetu III Wieku. Grupa członków PPC będzie również w 2009-2010 kontynuować seminarium doktoranckie na PUNO, które rozpoczęło się jesienią 2008.

Partner Members

Od 2008 roku prowadzimy stale powiększającą się listę psychologów i terapeutów rekomendowanych przez PPC, publikowaną na stronie internetowej PPC. Osoby z tej listy, które przechodzą przez rygorystyczne sprawdzenie kwalifikacji, doświadczenia i refencji, są rekomendowane naszym Klientom którzy zgłaszają się z pytaniami o prywatną praktykę. Listę planujemy sukcesywnie rozszerzać, aby być w stanie polecać specjalistów prowadzących indywidualną terapię Klientom ze wszystkich regionów UK. Uwaga! Praktyka prywatna naszych członków Partner Member nie odbywa się w ramach działalności Klubu, który wyłącznie poleca sprawdzonych specjalistów na prośbę Klientów.

Cel wspierający: Efektywne zarządzanie organizacją - nadawanie kierunku i koordynacja działań organizacji

Biuro PPC oraz inne zasoby do dyspozycji Klubowiczy

Od marca 2009 PPC dysponuje siedzibą w POSKu; zainwestowaliśmy także w wyposażenie biura, materiały biurowe oraz testy psychologiczne do diagnozy dzieci i test doradztwa zawodowego. Zespoły projektowe mogą zatem korzystać z następujących zasobów:

- Sala (do 8 osób) na spotkania sekcji/zespołów projektowych wyposażona we flipchart/białą tablicę
- Testy psychologiczne do wykorzystania w pracy z Klientami Klubu oraz do doszkalania się Członków
- Dostęp do materiałów wykorzystywanych na eventach (identyfikatory, papier do flipchartu, mazaki)

Aby skorzystać z sali lub innych zasobów klubowych w ramach projektów klubowych, prosimy o kontakt pod adresem na info@polishpsychologistsclub.org.

Jeśli Klubowicze chcą udostępnić książki / czasopisma o tematyce psychologicznej lub pokrewnej innym członkom Klubu, prosimy o wysłanie/przyniesienie ich do naszego biura.

Executive Team

W 2009/10 tworzymy zespół wspierająco-wykonawczy, który obejmie szereg funkcji wspierających w Klubie. Do tej pory funkcje te były wykonywane przez Radę, jednakże w miarę rozrastania się Organizacji, Rada (wybierana raz do roku) wydelegowuje kolejne funkcje, które obejmują Klubowicze w ramach odpowiedzialności za działania Klubu, a także zdobywania doświadczenia. Na funkcje Executive Team w 2009/10 składają się:

Marketing & PR - w 2009/10 będziemy kontynuować nasze relacje z szeregiem organizacji zewnętrznych, a także mediów w Polsce i w Wielkiej Brytanii oraz utrzymywać nasz wizerunek jako organizacji profesjonalnej i odpowiadającej na potrzeby Klientów i Członków. Publikacje o PPC możecie na bieżąco śledzić na stronie: www.polishpsychologistsclub.org/media. W tym roku czeka nas też 'rebranding' PPC - zgodnie z głosowaniem Członków Klubu w lutym, zmieniamy nazwę na Polish Psychologists' Association oraz wprowadzamy nowe logo (również wybrane przez Klubowiczy w lutym 2009).

Komunikacja wewnętrzna - w dalszym ciągu, co 1-2 miesiące, planujemy wysyłać Biuletyn Klubowy, z aktualnymi informacjami o Klubie. Do zadań Zespołu w tym obszarze będzie należeć moderowanie forum PPC.

Księgowość i Fundraising - w 2009/10 księgowością Klubu (w tym składkami członkowskimi) będzie zajmować się księgowa. W celu generowania środków na prowadzenie Klubu powołaliśmy także Sekcję Fundraisingu, zajmującą się poszukiwaniem sponsorów oraz informacji o grantach. O granty mogą następnie starać się poszczególne sekcje i projekty PPC, ze wsparciem Sekcji Fundraisingu.



PPC istnieje już niemal trzy lata i od niedawna mamy nareszcie swoją siedzibę. Dalszy rozwój Klubu wymaga środków finansowych, których pozyskanie jest priorytetem na najbliższy czas. Niezwykle ważna jest też dyscyplina w opłacaniu składek członkowskich. Jeśli zgromadzimy odpowiednie zasoby finansowe, będziemy mogli zrealizować nasze ambitne projekty, badania, na które czeka już wiele osób i instytucji. Mamy świadomość, że czeka nas trudna droga zdobywania grantów i sponsorów, zatem pomoc wszystkich członków i sekcji będzie niezbędna.

Agnieszka Major, Vice-Prezes PPC

Praktykanci Erasmusa dla PPC - W 2009/10 otrzymamy wsparcie administracyjno-projektowe w postaci praktykantów, którzy w ramach programu wymiany Erasmus będą zdobywali doświadczenie zawodowe, pracując dla PPC. Pierwsza 3-miesięczna praktyka rozpoczyna się w czerwcu.